



АДМИНИСТРАЦИЯ
муниципального района
Безенчукский
Самарской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.03.2020 № 240

пгт. Безенчук

«О реализации муниципальной программы
«Развитие торговли муниципального района
Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы
и период до 2030 года» по итогам 2019 года

Заслушав и обсудив информацию начальника отдела экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области (Мешковой Г.Ю.) по вопросу «О реализации муниципальной программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года» по итогам 2019 года, руководствуясь Уставом муниципального района Безенчукский,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Информацию о реализации муниципальной программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года» по итогам 2019 года принять к сведению.

Глава района

В.В. Аникин

Г.Ю. Мешкова
23307

Отчет

о реализации муниципальной программы «Об утверждении муниципальной «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года» по итогам 2019 года

I. Меры по реализации программы

Муниципальная программа «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года» утверждена Постановлением Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области от 19.03.2019 № 309 (далее – Программа). Ответственным исполнителем муниципальной программы является Администрация муниципального района Безенчукский Самарской области.

Основными целями программы являются:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей;

- создание современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающей формирование эффективной системы товародвижения, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции, для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, местных производителей товаров;

- формирование конкурентной среды на территории района.

На территории муниципального района Безенчукский действует 9 торговых центров, общей площадью 4 631, 4 кв.м, которые сосредоточены в районном центре Безенчук, пгт Осинки.

Количество федеральных сетей – 4 (Пятёрочка +, Магнит, Красное & белое, Бристоль), региональных – 8 (Аптечная сеть «Аптека низких цен», аптечная сеть «АЛИЯ», «Семь+Я», «Горилка», Дом игрушки, Наша обувь, ПивОк, Пив&Ко).

По данным статистики количество объектов общественного питания – 20, оказывающих бытовые услуги – 61.

Постановление Администрации района от 15.11.2018 № 1359 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов».

Разработаны и утверждены документы территориального планирования, правила землепользования и застройки всеми поселениями района, где предусмотрено строительство, размещение торговых объектов.

Потребительский рынок района развит, но остаются проблемы, сдерживающие развитие: дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности, нехватка квалифицированных кадров, недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Мониторинг реализации Программы осуществляется на основе отчетов и анализа сведений по исполнению программных мероприятий, данных статистической отчетности.

На постоянной основе проводится мониторинг розничных цен на продовольственные товары первой необходимости, автомобильное топливо в формате шаблонов ЕИАС ФСТ России.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2019 год		% выполнения
			план	факт	
1	2	3	4	5	6
1	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	106,15	104,56	98,5
2	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс.руб.	52,42	87,22	166,4
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 жителей	440,13	440,13	100

II. Финансирование и освоение проводимых программных мероприятий Программы в 2019 году

Все мероприятия Программы финансируются за счет собственных средств организаций торговли всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории муниципального района Безенчукский Самарской области.

Начальник отдела ЭРИТ



Г.Ю. Мешкова

Отчет

об оценке социально-экономической эффективности реализации муниципальной программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года» по результатам 2019 года

I. Меры по реализации программы

Муниципальная программа «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года» утверждена Постановлением Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области от 19.03.2019 № 309 (далее – Программа). Ответственным исполнителем муниципальной программы является Администрация муниципального района Безенчукский Самарской области.

Основными целями программы являются:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей;
- создание современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающей формирование эффективной системы товародвижения, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;
- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции, для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, местных производителей товаров;
- формирование конкурентной среды на территории района.

I. Финансирование и освоение проводимых программных мероприятий Программы в 2019 году

Все мероприятия Программы финансируются за счет собственных средств организаций торговли всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории муниципального района Безенчукский Самарской области.

III. Эффективность реализации Программы в 2019 году.

На территории муниципального района Безенчукский действует 9 торговых центров, общей площадью 4 631, 4 кв.м, которые сосредоточены в районном центре Безенчук, пгт Осинки.

Количество федеральных сетей –4(Пятёрочка +, Магнит, Красное & белое, Бристоль), региональных – 8 (Аптечная сеть «Аптека низких цен», аптечная сеть «АЛИЯ», «Семь+Я», «Горилка», Дом игрушки, Наша обувь, ПивОк, Пив&Ко).

По данным статистики количество объектов общественного питания – 20, оказывающих бытовые услуги – 61.

Постановление Администрации района от 15.11.2018 № 1359 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов».

Разработаны и утверждены документы территориального планирования, правила землепользования и застройки всеми поселениями района, где предусмотрено строительство, размещение торговых объектов.

Потребительский рынок района развит, но остаются проблемы, сдерживающие развитие: дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности, нехватка квалифицированных кадров, недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Мониторинг реализации Программы осуществляется на основе отчетов и анализа сведений по исполнению программных мероприятий, данных статистической отчетности.

На постоянной основе проводится мониторинг розничных цен на продовольственные товары первой необходимости, автомобильное топливо в формате шаблонов ЕИАС ФСТ России.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2019 год		% выполнения
			план	факт	
1	2	3	4	5	6
1	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	106,15	104,56	98,5
2	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс.руб.	52,42	87,22	166,4
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 жителей	440,13	440,13	100

Степень выполнения мероприятий Программы за 2017 год составила:
3/3=1

Эффективность реализации Программы составила:
 $1/3(104,56/106,15+87,22/52,42+440,13/440,13)*100\%= 121,31\%$

Оценивая значение целевых индикаторов реализации программы по результатам 2019 года можно сделать вывод: Принятая Программа, по итогам 2019 года в основном выполнена.

Вместе с тем, многое еще предстоит осуществить в целях дальнейшего совершенствования и развития торговли. Продолжить работу по рационализации дислокации объектов розничной торговли, общественного питания.

Начальник отдела ЭРИТ



Г.Ю. Мешкова