



АДМИНИСТРАЦИЯ
муниципального района
Безенчукский
Самарской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.03.2019 № 309

пгт. Безенчук

Об утверждении программы
Г «Развитие торговли муниципального
района Безенчукский на 2019-2021 годы
и период до 2030 года»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального района Безенчукский Самарской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить программу «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года» согласно приложению.

2. Данное постановление не содержит расходных обязательств муниципального района Безенчукский Самарской области.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

4. Опубликовать настоящее Постановление на сайте Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономического развития, инвестиций и торговли (Мешкову Г.Ю.).

Глава района

В.В. Аникин

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением Администрации
муниципального района Безенчукский Самар-
ской области от 19.03.2019 № 309

ПРОГРАММА

«Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на
2019-2021 годы и период до 2030 года»

Паспорт Программы

Наименование Программы	Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года
Основание для разработки	Федеральный закон от 28.12.2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
Заказчик Программы	Администрация муниципального района Безенчукский Самарской области
Разработчик Программы	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли
Цели и задачи Программы	Основными целями программы являются: - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей; - создание современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающей формирование эффективной системы товародвижения, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности; - создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в

	<p>реализации потребителям производимой продукции, для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, местных производителей товаров;</p> <p>- формирование конкурентной среды на территории района.</p>
Сроки и этапы реализации Программы	<p>Программа реализуется в 2 этапа:</p> <p>I этап - в 2019-2021 годах;</p> <p>II этап – до 2030 года.</p>
Объемы и источники финансирования Программы	Средства внебюджетных источников
Контроль исполнения программы	Ежегодный мониторинг индикаторов
Ожидаемые конечные результаты программы	<p>Реализация муниципальной программы будет способствовать реализации государственной политики в сфере торговли, позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения области на качественные потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, увеличить долю современных предприятий торговли в общем количестве предприятий, действующих на территории района. Создать дополнительные рабочие места в сфере торговли, увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней от организаций торговли, сформировать условия для развития рыночных отношений и здоровой конкуренции в сфере торговли, ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 5%</p>

1. Характеристика проблемы и обоснование ее решения.

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения.

По размеру налоговых поступлений в бюджет торговля занимает второе место среди основных отраслей экономики после промышленности.

Торговая отрасль – лидер среди отраслей экономики по количеству созданных рабочих мест.

В современных условиях в развитии торговой отрасли имеет место ряд проблем, таких как высокий уровень инфляции на фоне ограниченной покупательской способности.

Товарная насыщенность рынка по источникам предложения – это продукция отечественных производителей, в основном производителей Самарской области: хлебобулочные изделия, ликероводочные изделия, цельномолочная продукция, яйцо, колбасные изделия, масло животное, макаронные изделия, растительное масло, крупы. В течении года на складах торговых предприятий субъектов малого предпринимательства поддерживается необходимый ассортимент основных продовольственных товаров.

По данным статистики за 2018 год оборот розничной торговли в районе составил 3262,9 млн. рублей, что составило 105,5% к соответствующему периоду прошлого года, оборот организаций общественного питания составил 33,6 млн. рублей, индекс физического объёма к соответствующему периоду прошлого года – 103,2%.

На территории муниципального района Безенчукский действует 9 торговых центров, общей площадью 4 631, 4 кв.м, которые сосредоточены в районном центре Безенчук, пгт Осинки.

Количество федеральных сетей –4(Пятёрочка +, Магнит, Красное & белое, Бристоль), региональных – 8 (Аптечная сеть «Аптека низких цен», аптечная сеть «АЛИЯ», «Семь+Я», «Горилка», Дом игрушки, Наша обувь, ПивОк, Пив&Ко).

По данным статистики количество объектов общественного питания – 20, оказывающих бытовые услуги – 61.

В муниципальном районе Безенчукский создана эффективная система поддержки предпринимательства. Постановлением Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области от 20.12.2016 г. № 1883 утверждена муниципальная программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе Безенчукский на 2017-2019 годы». Работает микрофинансовая компания Фонд поддержки предпринимательства «Развитие».

На территории муниципального района Безенчукский функционирует 240 юридических лиц и 578 индивидуальных предпринимателя. Из них 39 % хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

В рамках информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства проводятся консультации по вопросам регистрации предприятия, бизнес – планирования, налогообложения, юридическим вопросам, кредитования, и т.д.

В настоящее время ещё остаются населённые пункты, где нет объектов торговли. Частично данная проблема решается путем организации ярмарок и выездной торговли.

Малое разнообразие торговых объектов в сельской местности приводит к отсутствию конкуренции в торговой сфере и как следствие – более высоким ценам при более низком качестве товаров.

Развитию торговли в сельских населенных пунктах препятствует отсутствие необходимой инфраструктуры, в первую очередь плохое состояние дорог и как следствие транспортного сообщения. Это не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров и приводит к росту цен на отдельные группы товаров.

Важную роль в снабжении населения товарами играют розничные рынки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими подсобные хозяйства.

селения района;

доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для на-
- повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной)

дан:

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих за-

- формирование конкурентной среды на территории района.

предпринимательства в сфере торговли, местных производителей товаров;

предителям производимой продукции, для развития субъектов малого и среднего

в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации по-

тельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения

- создание организационно-экономических условий для эффективной дея-

равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

плеска, обеспечивающей формирование эффективной системы товародвижения,

- торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового ком-

пах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью

- создание современной торговой инфраструктуры, основанной на принци-

пита прав потребителей;

ния прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, за-

- доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспече-

отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной

на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения

Основными целями программы являются:

одного из крупных секторов экономики района в интересах ее жителей.

Реализация Программы направлена на обеспечение динамичного развития

2. Основные цели и задачи Программы.

ния.

шению внешнего облика объектов с помощью светового и рекламного оформле-

дствиями, обливке прилегающей территории, ее благоустройству, а также улучч-

модернизации торговых объектов, в том числе: оснащение их пандусами, отраж-

Руководители предприятий торговли регулярно проводят мероприятия по

- совершенствование механизма взаимодействия с организациями, полностью обеспечены механизмы защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг;
- обеспечение условий для развития материально-технической базы торговых и форматов торговли, а также за счет реконструкции и модернизации функций и форматов торговли, а также за счет реконструкции и модернизации функций и форматов торговли, а также за счет реконструкции и модернизации функций и форматов торговли;
- создание условий для развития потребительской кооперации (сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торговлю-закупочную деятельность в сельской местности, др.), других форм предпринимательской кооперации с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей, повышения деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю деятельностью, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю деятельностью, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставку товаров);
- стимулирование притока частных инвестиций в развитие торговли;
- обеспечение прироста внутреннего рынка товаров местными производителями;
- совершенствование нормативно-правовой базы, форм и методов координации управления в сфере торговли, правового регулирования и саморегулирования рынка, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли;
- развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли;
- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;
- развитие торговли в сельской местности;
- приростное продвижение товаров отечественного производства;
- развитие системы защиты прав потребителей и стимулирование роста платежеспособного покупательского спроса.

3. Система программных мероприятий.

Система программных мероприятий, предусматривающая реализацию мер по развитию торговли, приведена в приложении № 1 к Программе.

4. Механизм реализации Программы.

Общее руководство и контроль реализации Программы осуществляется администрацией муниципального района Безенчукский Самарской области.

Реализация Программы осуществляется во взаимодействии заказчика и исполнителей Программы. Заказчиком программы является администрация муниципального района Безенчукский Самарской области. Разработчик Программы – отдел экономического развития, инвестиций и торговли администрации района. Исполнителями программы являются органы местного самоуправления, а также предприятия и организации, реализующие мероприятия программы.

В ходе реализации Программы отдел экономики и прогнозирования:

- разрабатывает в пределах своей компетенции нормативно-правовые акты, необходимые для реализации Программы;
- осуществляет мониторинг реализации Программы;
- готовит в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий Программы;
- уточняет механизм реализации Программы.

5. Оценка социально-экономической и иной эффективности реализации программы.

Ожидаемыми результатами реализации программы является:

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек) в разрезе населенных пунктов;
- повышение доступности товаров для населения;
- формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.

В качестве основных индикаторов характеризующих развитие торговли на территории района определены следующие показатели:

-количество торговых объектов на территории района, в том числе по населенным пунктам;

-обеспеченность населения площадью торговых объектов, в том числе по населенным пунктам;

-рост объема (темп роста) оборота розничной торговли;

-рост объема продаж товаров на одного жителя района;

-объем привлеченных инвестиций в развитие торговой инфраструктуры и торговли;

-рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

-формирование условий для развития рыночных отношений и здоровой конкуренции в сфере торговли.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Отчет	Прогноз		
			2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7
1.	Индекс физического объёма оборота розничной торговли	%	105,45	106,15	106,23	106,28
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс.руб.	82,037	52,4	52,42	52,45
3.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 жителей	440,13	440,13	440,13	440,13

Перечень мероприятий, предусматриваемых районной целевой программой "Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2019-2021 годы и период до 2030 года"

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Источники финансирования	Стоимость (тыс. руб)		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Формирование современной инфра-структуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения							
1	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон	ежеквартально	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-
3	Разработка документов территориального планирования, градостроительного зонирования и планировки территорий, предусматривающих достаточный уровень обеспечения населения торговыми площадями	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел архитектуры и градостроительства Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-
4	Строительство, реконструкция и модернизация торговых объектов	2019-2021 и период до 2030г.	Организации торговли всех форм собственности (по согласованию)	Внебюджетные источники финансирования	-	-	-
5	Организация торгового обслуживания жителей сельских населенных пунктов, отдаленных и труднодоступных населенных пунктов	2019-2021 и период до 2030г.	Организации торговли всех форм собственности (по согласованию)	Внебюджетные источники финансирования	-	-	-
6	Содействие развитию розничной торговой сети в сельской местности за счет расширения развозной торговли, а также дистанционной торговли (в том числе по заказам) и др.	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, городские и сельские поселения Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Источники финансирования	Стоимость (тыс. руб)		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
7	Создание условий для наиболее полного и рационального использования имеющихся площадей торговых объектов в сельской местности за счет универсализации и сочетания торговли продовольственными и непродовольственными потребительскими товарами, продажи продукции общественного питания, лекарственных средств, оказания бытовых услуг населению, закупки у населения сельскохозяйственной продукции, лекарственно-технического сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, изделий народных промыслов и др.	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, городские и сельские поселения Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-
8	Содействие строительству в сельской местности торговых объектов: - разработка планов по выделению земельных участков под строительство объектов торговли в населенных пунктах с недостаточной обеспеченностью населения площадью торговых объектов; - установление льготных размеров арендной платы за земельные участки в населенных пунктах с недостаточно развитой торговой инфраструктурой.	2019-2021 и период до 2030г.	МКУ "Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района Безенчукский Самарской области". Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, городские и сельские поселения Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-

2. Повышение экономической доступности товаров для населения района

1	Проведение мониторинга цен на товары с целью определения экономической доступности товаров для населения	ежемесячно	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-
2	Содействие развитию конкуренции в сфере торговли	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, городские и сельские поселения Администрации муниципального района	-	-	-	-

3. Совершенствование правового регулирования в сфере торговли

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Источники финансирования	Стоимость (тыс. руб)		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, принятие и внесение необходимых изменений и дополнений в нормативные правовые акты района, в том числе в целях их приведения в соответствие с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, городские и сельские поселения Администрации муниципального района Безенчукский, уполномоченные контролирующие органы	-	-	-	-
2	Внесение предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере торговли	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, городские и сельские поселения Администрации муниципального района Безенчукский, уполномоченные контролирующие органы	-	-	-	-
3	Мониторинг эффективности применения специальных налоговых режимов в сфере торговли	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-
4	Обеспечение защиты прав потребителей, развитие форм и методов консультирования, в том числе в электронном виде, правовой помощи потребителям в случаях нарушения их прав	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, ТО ТУ "Роспотребнадзора по Самарской области" в г. Новокуйбышевск (по согласованию)	-	-	-	-
5	Содействие формированию механизмов саморегулирования в сфере торговли - принимать участие в работе координационного совета по вопросам развития торговой деятельности на территории района	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Источники финансирования	Стоимость (тыс. руб)		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
6	Проведение мероприятий по охране труда на предприятиях торговли	2019-2021 и период до 2030г.	Специалист по охране труда Администрации муниципального района Безенчукский	-	-	-	-
4. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в торговле							
1	Участие в предоставлении грантов начинающим субъектам малого предпринимательства, создаваемым безработными гражданами, работниками, находящимися под угрозой массового увольнения	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, ГБУ "Центр занятости населения Безенчукского района" (по согласованию).	-	-	-	-
2	Обеспечение преимущественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, МКУ "Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района Безенчукский Самарской области"	-	-	-	-
3	Предоставление льгот по аренде недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности	2019-2021	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, МКУ "Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации муниципального района Безенчукский Самарской области"	-	-	-	-
6. Стимулирование продажи товаров местных товаропроизводителей							

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Исполнители	Источники финансирования	Стоимость (тыс. руб)		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Организация ярмарок, выставок-ярмарок на территории района в целях продвижения продукции местных товаропроизводителей	2019-2021 и период до 2030г.	Отдел экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский, МКУ муниципального района Безенчукский Самарской области «Управление сельского хозяйства», Городские и сельские поселения муниципального района Безенчукский	-	-	-	-
x	ИТОГО	x	x	x	-	-	-