



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
муниципального района  
Безенчукский  
Самарской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 26.03.2019 № 346

пгт. Безенчук

«О реализации муниципальной программы  
«Развитие торговли муниципального района  
Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы»»

Заслушав и обсудив информацию начальника отдела экономического развития, инвестиций и торговли Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области (Мешковой Г.Ю.) по вопросу «О реализации муниципальной программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы»» за 2018 год и по программе в целом, руководствуясь Уставом муниципального района Безенчукский,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Информацию о реализации муниципальной программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы» за 2018 год и по программе в целом принять к сведению.

Глава района

В.В. Аникин

Г.Ю. Мешкова  
23307

## Отчет

о реализации муниципальной программы «Об утверждении муниципальной «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы»» по результатам 2018 года и по программе в целом

### I. Меры по реализации программы

Муниципальная программа «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы» утверждена Постановлением Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области 26.02.2016 года № 244. Ответственным исполнителем муниципальной программы является Администрация муниципального района Безенчукский Самарской области.

Основными целями программы являются:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей;

- создание современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающей формирование эффективной системы товародвижения, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции, для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, местных производителей товаров;

- формирование конкурентной среды на территории района.

Торговая сеть муниципального района Безенчукский Самарской области по состоянию на 01.01.2019 года состоит из 303 объектов, в том числе:

- 172 стационарных объектов розничной торговли,
- 8 объектов торговых сетей (Пятёрочка+, Магнит, Горилка, Семь+Я, Аптека, Аптека низких цен, Алия, «Самарский дом игрушки», «Фронтайм», «Наша обувь»)
- 17 объектов сферы общественного питания;
- 61 объекта сферы бытового обслуживания и т.д.

Постановление Администрации района от 15.11.2018 № 1359 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов».

Разработаны и утверждены документы территориального планирования, правила землепользования и застройки всеми поселениями района, где предусмотрено строительство, размещение торговых объектов.

Потребительский рынок района развит, но остаются проблемы, сдерживающие развитие: дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности, нехватка квалифицированных кадров, недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Мониторинг реализации Программы осуществляется на основе отчетов и анализа сведений по исполнению программных мероприятий, данных статистической отчетности.

Проводится ежемесячный мониторинг розничных цен на продовольственные товары первой необходимости, автомобильное топливо в формате шаблонов ЕИАС ФСТ России.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2018 год	
			план	факт
1	2	3	4	5
1	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	152,5	105,45
2	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс.руб.	64,7	82,04
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 жителей	355,0	440,13
				123,98

II. Финансирование и освоение проводимых программных мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы» по результатам 2018 года и по программе в целом

Все мероприятия Программы финансируются за счет собственных средств организации торговли всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории муниципального района Безенчукский Самарской области.

Начальник отдела ЭРИТ



Г.Ю. Мешкова

## Отчет

об оценке социально-экономической эффективности реализации муниципальной программы «Об утверждении муниципальной «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы»» по результатам 2017 года и по программе в целом

### I. Меры по реализации программы

Муниципальная программа «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы» утверждена Постановлением Администрации муниципального района Безенчукский Самарской области 26.02.2016 года № 244. Ответственным исполнителем муниципальной программы является Администрация муниципального района Безенчукский Самарской области.

Основными целями программы являются:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, защита прав потребителей;

- создание современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающей формирование эффективной системы товародвижения, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности;

- создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции, для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, местных производителей товаров;

- формирование конкурентной среды на территории района.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- повышение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров, повышение качества и культуры торгового сервиса для населения района;

- совершенствование механизма взаимодействия с организациями, уполномоченными осуществлять деятельность по защите прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг;

-создание условий для развития потребительской кооперации (сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности, др.), других форм предпринимательской кооперации с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей, обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство (поставки) товаров;

- стимулирование притока частных инвестиций в развитие торговли;

- обеспечение приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров местных производителей;

-совершенствование нормативно-правовой базы, форм и методов координации управления в сфере торговли, правового регулирования и саморегулирования рынка, устранение административных барьеров, препятствующих развитию торговли;

-развитие торговли в сельской местности;

- приоритетное продвижение товаров отечественного производства;

-развитие системы защиты прав потребителей и стимулирование роста платежеспособного покупательского спроса.

II. Финансирование и освоение проводимых программных мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы» по результатам 2017 года и по программе в целом

Все мероприятия Программы финансируются за счет собственных средств организаций торговли всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории муниципального района Безенчукский Самарской области.

III. Эффективность реализации Программы в 2018 году и по программе в целом

Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы осуществляется Администрацией муниципального района Безенчукский Самарской области, ежегодно в течение всего срока реализации Программы и в целом по окончании ее реализации.

Механизм реализации Программы предусматривает использование комплекса организационных, правовых мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

Торговая сеть муниципального района Безенчукский Самарской области по состоянию на 01.01.2019 года состоит из 303 объектов, в том числе:

- 172 стационарных объектов розничной торговли,
- 8 объектов торговых сетей (Пятёрочка+, Магнит, Горилка, Семь+Я, Аптека, Аптека низких цен, Алия, «Самарский дом игрушки», «Фронтайм», «Наша обувь»)
- 17 объектов сферы общественного питания;
- 61 объекта сферы бытового обслуживания и т.д.

Постановление Администрации района от 15.11.2018 № 1359 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов».

Разработаны и утверждены документы территориального планирования, правила землепользования и застройки всеми поселениями района, где предусмотрено строительство, размещение торговых объектов.

Потребительский рынок района развит, но остаются проблемы, сдерживающие развитие: дефицит помещений для осуществления предпринимательской деятельности, нехватка квалифицированных кадров, недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела.

Мониторинг реализации Программы осуществляется на основе отчетов и анализа сведений по исполнению программных мероприятий, данных статистической отчетности.

Проводится ежемесячный мониторинг розничных цен на продовольственные товары первой необходимости, автомобильное топливо в формате шаблонов ЕИАС ФСТ России.

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2018 год		Оценка эффективности, %
			план	факт	
1	2	3	4	5	6
1	Индекс физического объема оборота розничной торговли	%	152,5	105,45	69,14
2	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс.руб.	64,7	82,04	126,8
3	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.метров на 1000 жителей	355,0	440,13	123,98

Степень выполнения мероприятий Программы за 2018 год составила:  
 $3/3=1$

Эффективность реализации Программы по итогам 2018 года составила:  
 $1/3(105,45/152,5+82,04/64,7+440,13/355,0)*100\%= 106,9\%$

Эффективность реализации Программы в целом за период 2016 -2018 г.г. составила:

За 2016 год – 96,3%, за 2017 год – 104,02%, за 2018 год – 106,9%, в целом -  $(96,3+104,02+106,9)/3 = 102,4\%$

Оценивая значение целевых индикаторов реализации программы «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы» по результатам 2018 7 года и в целом за весь период можно сделать вывод: Принятая программа «Развитие торговли муниципального района Безенчукский Самарской области на 2016-2018 годы» - выполнена.

Начальник отдела ЭРИТ



Г.Ю. Мешкова